

3. Миронов А.В. Социально-гуманитарное образование в России. М., 2001. С.187.

Сафронова К.В., Немировский В.Г.,

г. Красноярск

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ УЧАСТНИКОВ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ РОССИИ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

В настоящих условиях реформирования как экономики, так и системы образования актуальной задачей является изучение инновационного потенциала молодежи России вообще и Красноярского края в частности. Особый интерес представляет изучение инновационного потенциала общественно-активной - молодежи участников молодежных общественно-политических организаций. Учет инновационного потенциала необходим не только при разработке любых социальных проектов и программ, направленных на молодежь, но и при реализации государственной политики, направленной на внедрение инноваций в стране.

Мы считаем основательной точку зрения о том, что инновации в России пока только декларируются на уровне государства. В соответствии с универсальным подходом, изменения берут свое начало на информационном уровне. Наше исследование посвящено изучению инновационного потенциала общественно- и политически активной молодежи Красноярского края, который включает в себя ценностные ориентации, эмоциональное отношение к инновациям, понимание этого термина на уровне общественного сознания. Соответствуют ли инновационный потенциал общественно и политически активной молодежи Красноярского края инновационным процессам, действующим на информационном уровне общества? Этот вопрос выражает проблему нашего исследования.

Объектом исследования выступили участники краевого лагеря Территория инициативной молодежи «Бирюса-2010». Целью деятельности лагеря является вовлечение молодежных движений и молодежных лидеров в процессы реализации приоритетных направлений молодежной политики Красноярского края.

Предмет исследования – массовое сознание участников ТИМ «Бирюса-2010», их социальные установки, ценностные ориентации, эмоциональная направленность.

Цель исследования: изучить инновационный потенциал участников лагеря инициативной молодежи.

Для достижения данной цели поставлены следующие **задачи** исследования:

2. Выявить систему ценностных ориентаций, определить структуру и провести сравнительный анализ ориентаций на ценностные переживания участников ТИМ «Бирюса-2010».

3. Выяснить эмоциональное отношение участников ТИМ «Бирюса - 2010» к инновациям, определить готовность к участию в инновационных проектах, оценить установку относительно инноваций, определить представления об инновациях на сознательном уровне.

Концептуализация и эмпирическая интерпретация понятий исследования

Ценностные ориентации – совокупность социальных установок относительно наиболее важных для нее предметов или явлений.

Установка – готовность субъекта действовать в определенных обстоятельствах определенным образом.

Инновация – успешно реализованное новшество.

Инновационный потенциал - возможности для принятия, создания, разработки, внедрения и распространения полезных новшеств. Под этими возможностями у молодежи мы понимаем особенности системы ценностных ориентаций, удовлетворенность жизнью, карьерные предпочтения.

Операционализация основных понятий

Ценностные ориентации	Выраженность потребности в эмоциональных переживаниях, уровень значимости ценности.
Инновационный потенциал	Выраженность потребности в переживании определенных комплексов эмоций, таких как ориентации на потребности в деятельности, в творчестве, в познании.
Установка	Степень согласия / несогласия с положительными или отрицательными суждениями относительно предмета установки, с суждениями, характеризующими предмет установки.

Использовалась стратифицированная выборка, страты соответствуют молодежным организациям, принимавшим участие в лагере. Доверительная вероятность – 95%, доверительный интервал 4,25. Всего выборочная совокупность исследования составила 347 респондентов, что составляет 34,7% генеральной совокупности, и обеспечивает валидность полученных данных. Гендерный состав опрошенных: 41% юношей, 59% девушек.

Гипотезы

1. Структура ценностных ориентаций участников лагеря инициативной молодежи Красноярского края является оптимальной для инновационного пути развития России; характеризует высокий инновационный потенциал.
2. Участники лагеря положительно воспринимают инновации.

Методы данного исследования включают анкетный опрос, контент - анализ, методику «Эмоциональная направленность личности», разработанную В.Г. Немировским, ассоциативный опрос, метод семантического дифференциала Осгуда и шкалу для измерения установки Гутмана. Для выявления системы ценностей нами была использована

методика, разработанная М. Рокичем и адаптированная В. А. Ядовым [4]. Математическая обработка проведена при помощи пакета программ SPSS 17,0.

Результаты исследования и их обсуждение.

1. Характеристика системы ценностных ориентаций участников ТИМ «Бирюса-2010». Респондентам предлагалось последовательно ранжировать 18 наименований терминальных ценностей – целей жизни и 18 наименований инструментальных ценностей, т.е. ориентаций на основные средства достижения целей. Результаты исследования показали, что чаще всего на первое место респонденты ставят такую инструментальную ценность, как «здоровье» (30%). В 16% случаев первое место занимает «любовь», а в 11% случаев – активная, деятельная жизнь, что неудивительно для инициативной молодежи. Для достижения этих жизненных целей респонденты предпочитают такие инструментальные ценности, как «жизнерадостность» (12%), «воспитанность» (11%), «независимость» (11%), «честность» (10%). Эти ответы также показывают, что данные инструментальные ценности респонденты воспринимают как социально-желательные. Система ценностных ориентаций может быть определена только при условии исследования ее бессознательного компонента. Результаты факторного анализа данных, полученных в результате опроса по методике «Эмоциональная направленность личности» позволяют нам сделать вывод о том, что структуру ценностных ориентаций участников ТИМ «Бирюса-2010» составляют ориентации на потребности: в деятельности, содействии окружающим людям, дружбе, комфорте, любви и безопасности. Эмоциональные ориентации, таким образом, только частично соответствуют тому, что показывают респонденты на вербальном уровне.

2. Характеристика отношения участников ТИМ «Бирюса-2010» к инновациям. Для выявления отношения участников ТИМ «Бирюса-2010» к инновациям нами был проведен ассоциативный опрос. В результате анализа результатов опроса нами было выделены представления об инновациях в

массовом сознании респондентов: 1- Администрация/ Путин/ РФ; 2- Нужное/ важное/ необходимость; 3- Технология/ изобретение/ наука; 4- Модернизация/ прогресс; 5- Деньги. Первый кластер показывает приписываемую респондентами идеологическую окраску термина. Второй кластер выражает эмоциональное отношение к инновациям. Для более полной оценки эмоционального восприятия инноваций нами была использована шкала Осгуда, адаптированная к настоящим обстоятельствам. Полученные результаты подверглись факторному анализу, были выделены следующие факторы: 1. Первый фактор «приятие» включает такие оценки инновации: активная, удачная, твердая, умная, новая, сильная, красивая, глубокая. Фактор выражает позитивное восприятие, объясняет 60% суммарной дисперсии. 2. Второй фактор «неприятие» содержит следующие характеристики: кривая, разболтанная, бесцветная, медленная, далекая. Этот фактор объясняет 10% всей вариации признаков. 3. Третий фактор (7% вариации) можно условно обозначить как «недоверие», он содержит в себе такие оценки, как острая и ложная. 4. Последний, четвертый фактор «страх» объясняет 6% дисперсии, включает две оценки: мужская и злая. С помощью шкалограммы Гуттмана нами был измерен уровень установки респондентов относительно инноваций. Наибольшее количество респондентов (46%) демонстрируют уровень установки выше среднего, что свидетельствует о скорее положительном отношении к инновациям.

Выводы: Система ценностей участников общественно-политических организаций в целом соответствует инновационному пути развития России, но нуждается в изменении — для создания и внедрения инноваций одной из ведущих ценностей должно стать образование, причем как самооценność, а не средство достижения прочих ценностей. На уровне массового бессознательного представителей молодежных общественно-политических организаций восприятие инноваций положительное. На наш взгляд, реализовать свои инновационный потенциал представители молодежных организаций края могут в практической деятельности.

Литература

1. Немировский В.Г. Общая социология: Учебное пособие. /В.Г. Немировский – Ростов н /Д: Феникс, 2004. – 320 с.
2. Немировский В.Г. Массовое сознание и бессознательное как объект постнеклассической социологии // Социологические исследования./В. Г. Немировский – 2006г. - № 2. – С. 13-19.

Смагина А.А.,

г. Екатеринбург

ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ЦЕННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ПОСРЕДСТВОМ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ИСТОРИИ РОССИИ

Важной задачей современного образования является достижение социальной компетентности обучающегося. Такие учебные курсы как «история» и «обществознание» создают условия для формирования отношения обучающихся к гуманистическим ценностям. Именно благодаря сфере образования хранятся и передаются из поколения в поколение традиции, системное восприятие мира.

Исследование автора направлено на изучение школьного учебника истории как социокультурного феномена. Учебник по истории - влиятельный инструмент, передающий не только информацию об истории собственного народа и других народов, но и формирующий мироотношение, в том числе и по отношению к ценности человека и жизни человека. Мировоззрение подразумевает осознание и осмысление человеком и обществом исторической реальности, выработку определенной системы исторических убеждений, представляющих собой единство знаний и переживаний. Именно через мировоззрение происходит осознание и принятие человеком и обществом исторической действительности и исторических ценностей.

С течением времени вполне закономерно происходит процесс трансформации представлений о ценностях в обществе. Произошла